

Harde woorden op het eerste V.V.R.-congres

Naar aanleiding van haar vijfjarig bestaan heeft de Vereniging van Vlaamse Reisbureaus vorige maand te Sint-Truiden haar eerste congres georganiseerd.

Een boeiend congres, waarop ongeveer alle 110 aangesloten reisbureaus aanwezig waren. Na de statutaire vergadering kwam voorzitter Antoon Van Eeckhout met een anderhalf uur durende toespraak de belangrijkste actuele problemen op tafel leggen. Ongeveer alles wat de V.V.R. op de lever ligt (en dat is niet weinig!) kwam aan bod. Met als heet hangijzer natuurlijk het probleem van de commissielonen. Wat hierna volgt is de letterlijke tekst uit de toespraak van de V.V.R.-voorzitter.

"Op een ogenblik dat onze leveranciers de onweerswolken boven hun hoofd zagen samenpakken hebben zij — om hun eigen rentabiliteit veilig te stellen — het gemakkelijkste aller middelen aangegrepen: het verminderen van de winstmarges van hun distributeuren en wij allen — zowel de V.V.R. als de andere beroepsvereniging, als ieder retailer voor zichzelf — moeten in ons hart bekennen dat wij deze onrechtvaardigheid, deze verkeerde commerciële beslissing voor beide zijden, hebben geslikt — weliswaar onder protest. Sommigen onder ons hebben zichzelf gesust wanneer zij in persoonlijke onderhandelingen met leveranciers hier of daar een procentje hebben in de wacht gesleept maar de realiteit blijft: op het ogenblik dat wij onze winstmarges het meest nodig hebben, staan wij toe dat onze leveranciers er ruim 25 % van inpalmten, niet om de industrie in het algemeen te helpen maar om hun eigen resultaten veilig te stellen.

Nochtans blijft het verhogen van de winstmarges een absolute noodzakelijkheid om

onze levenskansen te waarborgen.

De V.V.R. heeft herhaalde malen — in het openbaar en in privé-gesprekken — diverse touroperators aanbevolen om hun maatschappij — het liefst op basis van een meerderheidsparticipatie — open te stellen voor de onafhankelijke reisagent om op die manier én hun kapitaalspositie én hun vat op het verkoopapparaat te verbeteren.

Buiten vriendschappelijke verklaringen en holle slogans werd weinig of niets in deze zin gerealiseerd. Er hoeft dan ook niemand verbaasd te zijn dat de V.V.R. ten volle het initiatief van SUNSPOTS steunt om een



Ondanks alle problemen kon er toch nog een glas champagne af.

nieuwe touroperator voor en door de reisagent op te richten of uit te bouwen.

Dit betekent niet dat wij de inspanningen van sommige touroperators om de commissies op een redelijk niveau te houden niet appreciëren. Integendeel de V.V.R. blijft ook hen als partners in de industrie beschouwen maar zonder beslissende inspraak van de retailers zijn wij helemaal niet zeker van de verkoopspolitiek die door deze — thans betrouwbare touroperators in de nabije of verdere toekomst kan



V.V.R.-voorzitter Van Eeckhout tijdens zijn toespraak. Algemeen secretaris Will-Paul Carlier (rechts) en penningmeester Guido Gielens (links) lijken al onder de indruk van zijn woorden.

worden gevolgd.

Ik acht het mijn plicht U te wijzen op de financiële gevaren die U thans bedreigen: Ik weet dat velen onder ons binnenkort de broeksriem zullen moeten aanhalen; ik weet dat in heel wat bedrijven de reserves reeds zijn aangesproken; ik verheer *niet* dat ik in mijn eigen onderneming (Europa-reizen n.v.d.r.) binnenkort een belangrijke kapitaalverhoging zal doorvoeren.

De omzet vermindert, de kosten verhogen, de winstmarges verkleinen, de concurrentie neemt toe.

Weinigen onder ons hebben reeds een antwoord gevonden op deze bedreigingen zodanig zelfs dat ik ervan overtuigd ben dat de meesten onder ons geen bijkomende slag meer kunnen inkasseren.

In Denemarken ging onlangs de derde grootste touroperator over kop.

In Frankrijk had een schijnbaar gezond en bloeiend bedrijf — *KLAT* — te kampen met financiële moeilijkheden, naar wij vernamen vooral geprovoceerd door één van zijn voornaamste leveranciers: *Air France*.

In Nederland schijnt Christoffel Reizen — overigens steunend lid van onze vereniging — ook niet meer het volle (financiële) vertrouwen te genieten.

In ons eigen land dienden de meeste touroperators reeds in 1978 negatieve balansen in en er doen hardnekkige geruchten — ik herhaal geruchten — de ronde dat de grootste touroperator van het land een akute kapitaalsnood van 50 miljoen zou hebben...

In tegenstelling tot Nederland en Frankrijk hebben wij geen garantiefonds — daar schijnt men in de beroepsvereniging die sedert 1926 bestaat nog nooit aan gedacht te hebben.

Ik stel U dan ook de directe vraag.

Wat gebeurt met u en wat gebeurt met uw klanten wanneer een grote touroperator in ons land over kop gaat? Wat gebeurt er met uw voorlichting?

Wat gebeurt er met de *volledige reissommen* die U hebt betaald — soms zelfs voorgeschieden — om de fueltoeslag te voorkomen?

Welke maatregelen zal U treffen om te verhinderen dat Uw bankrekening via de bankdomiciliëring wordt geplunderd door een radeloze touroperator in moeilijkheden?

Het is mijn bedoeling dat U na dit congres enkele nachten **niet** slaapt. Misschien is dit het begin van een nieuwe strijdvaardigheid die wij in ons beroep van iedereen zo broodnodig hebben". ■